

REGULAMIN KONKURSU

„Twoja paczka”

§1 Organizator

1. Organizatorem Konkursu „Przechowywanie ważna sprawa” jest właściciel marki Secret Delivery, spółka Almond E-commerce Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku 80-020, przy ulicy Nowiny 53, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0001009912, NIP: 6040217973, REGON: 386060030 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs (zwany dalej „Konkursem”) organizowany jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem platformy Instagram
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Konkurs trwa od dnia 05.02.2025 do dnia 09.02.2025. Datą zakończenia konkursu jest 14.02.2025.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2020.2094).
7. Regulamin będzie dostępny przez czas trwania oraz minimum 3 miesiące po zakończeniu Konkursu na stronie Organizatora pod adresem secretdelivery.pl.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiada konto na platformie Instagram.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, a także osoby współpracujące z Organizatorem.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.

§3 Zasady i Cel Konkursu. Zgłoszenie Konkursowe

1. Przez Zgłoszenie Konkursowe rozumie się odpowiedzenie na pytanie konkursowe „A Ty jaką paczkę byś stworzył_a?” poprzez opublikowanie komentarza za pośrednictwem publicznego konta Użytkownika prowadzonego w serwisie Instagram pod postem Organizatora umieszczonym za pośrednictwem konta o nazwie „secretdeliverypl”
2. Zgłoszenia w opisany powyżej sposób należy dokonać w terminie do 09.02.2025 r. do godziny 23:59.
3. Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją konkursu oraz zapoznaniem się ze sposobem przetwarzania danych osobowych.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpią poprzez oznaczenie nazw kont Zwycięzców w przypiętym komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym przez Organizatora na administrowanym przez niego koncie w serwisie Instagram w terminie do 14.02.2025 r. – zgodnie z terminami wskazanymi w § 1 ust. 5.
5. Zwycięzcy Konkursu w terminie do 5 dni od oznaczenia ich profili przez Organizatora w jego publikacji kontaktują się z Organizatorem za pośrednictwem opcji Direct Message dostępnej w serwisie Instagram (poprzez konto, za pośrednictwem którego dokonano zgłoszenia) i wskazują wybrane produkty spośród dostępnych w ofercie Organizatora, zgodnie z wartością określoną w § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu. Zwycięzcy Konkursu prześlą również dane niezbędne do wysyłki przez Organizatora nagrody drogą pocztową.
6. Zgłoszenia Konkursowe złożone w inny niż wskazany powyżej sposób są nieważne i nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie jedno Zgłoszenie Konkursowe, w przypadku zgłoszenia większej ilości Zgłoszeń Konkursowych, do oceny przez Komisję Konkursową będzie brany pierwszy (najstarszy) komentarz. Nagroda może być przyznana tylko za jedno Zgłoszenie (rozumiane jako jeden komentarz).
8. Wysłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją przez użytkownika niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń.
9. Zgłoszenie uznaje się za nieważne i niedopuszczone do udziału w Konkursie w następujących przypadkach:
 - a. gdy Zgłoszenie Konkursowe narusza w jakikolwiek sposób prawa autorskie lub prawa osób trzecich;
 - b. gdy Zgłoszenie Konkursowe narusza w jakikolwiek sposób prawo.

§4 Sposób wyłonienia Zwycięzców Konkursu. Komisja Konkursowa

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, która dokona oceny Zgłoszeń Konkursowych. Komisja Konkursowa wybierając Zwycięzców, weźmie pod uwagę pomysłowość oraz kreatywność Uczestnika wyrażoną w jego Zgłoszeniu.
2. Komisja Konkursowa składa się z trzech osób. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 osoby stanowiące reprezentantów Organizatora.
3. Zmiana w składzie osobowym Komisji Konkursowej nie ma wpływu na przebieg Konkursu i nie stanowi żadnej podstawy do zmiany decyzji Komisji Konkursowej.
4. Komisja Konkursowa przy ocenie prac bierze pod uwagę jedynie prawidłowo i terminowo dokonane Zgłoszenia Konkursowe.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna. Organizator nie przewiduje procedury odwoławczej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakkolwiek przeszkodę w komunikacji z Uczestnikami Konkursu spowodowaną przyczynami niezależnymi od niego.

§5 Nagrody

1. Autorzy najlepszych Zgłoszeń Konkursowych otrzymają kartony z własnoręcznym podpisem seksuolożki Kasi Koczupa i zestawy wybranych przez siebie produktów, które są dostępne na stronie Organizatora (secretdelivery.pl):
 - a. Za pierwsze miejsce: produkty o wartości do 1000 PLN;
 - b. Za drugie miejsce: produkty o wartości do 800 PLN;
 - c. Za trzecie miejsce: produkty o wartości do 500 PLN.
2. Komisja Konkursowa po dokonaniu wyboru Zwycięzców Konkursu i przeprowadzeniu weryfikacji, o której mowa w § 3 niniejszego Regulaminu dokona ogłoszenia wyników, w terminie i w sposób wskazany w § 3 ust. 4.
3. Zwycięzca otrzyma nagrodę za pośrednictwem kuriera pod adres wskazany przez siebie w sposób określony w § 3 ust. 5.
4. Nagroda przewidziana w Konkursie i wymieniona w niniejszym paragrafie nie podlega wymianie na żadne inne rzeczy, w szczególności Nagroda nie może być przyznana w formie ekwiwalentu pieniężnego.

5. Zrzeczenie się przez Zwycięzcę Konkursu Nagrody, nieprzekazanie danych umożliwiających nadanie przesyłki zgodnie z § 3 ust. 5 lub nieodebranie jej w terminie wskazanym w niniejszym paragrafie oznacza, że prawo do Nagrody przepada, a Zwycięzcy nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora Konkursu.

§6 Prawa autorskie

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie oświadcza, że na jego pracy konkursowej nie ciąży żadne roszczenia osób trzecich z tytułu praw autorskich. W przypadku skontaktowania się takich osób z Organizatorem Uczestnik zwalnia Organizatora od odpowiedzialności i zobowiązuje się do bezpośredniego kontaktu z podmiotami, których prawa zostały przez niego naruszone.
2. Z chwilą przesłania przez Uczestnika Pracy Konkursowej mającej charakter utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (rozumianego także np. jako slogan reklamowy), Uczestnik przekazuje Organizatorowi pełnię praw autorskich majątkowych do Utworu na następujących polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych:
 - a. rozpowszechnianie i wykorzystywanie także w celach komercyjnych poprzez firmowanie działalności Organizatora i jego produktów np. w treściach publikowanych w Internecie, telewizji, prasie i radiu.
3. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika jednoznacznie stanowi, że w przypadku zostania Zwycięzcą wyraża on zgodę na publikację jego imienia i nazwiska/ nazwy profilu na Instagramie, a także przesłanego Zgłoszenia Konkursowego.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Organizator zobowiązuje się do wykorzystania pobranych w celu realizacji Konkursu danych jedynie w tym celu oraz zachowania wszelkiej należytej staranności zapobiegającej dostępowi do nich osób nieupoważnionych
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora dla celów wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu, rozliczeniowych i podatkowych związanych z Konkursem, a także dla celów kontaktowania się z Uczestnikami, w tym w związku ze składanymi przez nich reklamacjami, tj. wykonania umowy pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem zawartej poprzez przystąpienie do konkursu. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników także w celach archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

3. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora obejmują:
 - a. w zakresie Uczestników: nazwę profilu na Instagramie;
 - b. w zakresie Zwycięzców: nazwisko i imię, adres zamieszkania lub pobytu, numer telefonu, adres e-mail.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora po upływie terminu Konkursu przez okres 1 miesiąca. Po upływie ww. okresów dane osobowe będą przetwarzane jedynie w celu i zakresie wynikającym z przepisów prawa.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.
6. Organizator zapewnia Uczestnikom realizację uprawnień przysługujących im w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych tj. prawa dostępu do danych, prawa do sprostowania danych, prawa do usunięcia danych („prawa do bycia zapomnianym”), o ile nie zaistnieją okoliczności uzasadniające dalsze przetwarzanie, prawa do ograniczenia przetwarzania.
7. Uczestnikowi przysługuje także prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
8. W ramach Konkursu Organizator nie przetwarza danych Uczestników skutkujących zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, w tym profilowaniem, które wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.
9. Uczestnik może wnieść skargę w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193, Warszawa.
10. Uczestnik poprzez wzięcie udziału w Konkursie oświadcza, że został poinformowany o przysługujących mu prawach tytułu obrotu jego danymi osobowymi.
11. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z zasadami opisanymi w polityce prywatności umieszczonej na stronie Organizatora.

§8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na adres e-mail Organizatora: kontakt@secretdelivery.pl

§9 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani inne portale i podmioty z nim związane szczególnie w ramach grupy Meta. Portal jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności za przebieg Konkursu.
2. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w innych materiałach promocyjnych i reklamowych mają charakter wyłącznie pomocniczy.